

Les **6** axes de la communication que tu développeras :

Communiquer pour informer

Je suis capable de rechercher, de comprendre, de synthétiser et de transmettre de l'information de façon claire, rigoureuse et adaptée à mon public.

Communiquer pour créer

Je suis capable d'utiliser différents langages, médias et formes d'expression afin de transmettre des idées, des émotions, des solutions et des récits originaux.

Communiquer pour collaborer

Je suis capable d'interagir efficacement avec les autres afin de réaliser des projets communs, de résoudre des problèmes et de contribuer à une dynamique positive.

Communiquer pour mobiliser

Je suis capable de susciter l'engagement, de rassembler des personnes autour d'une cause ou d'un projet et de contribuer positivement à ma communauté.

Communiquer pour convaincre

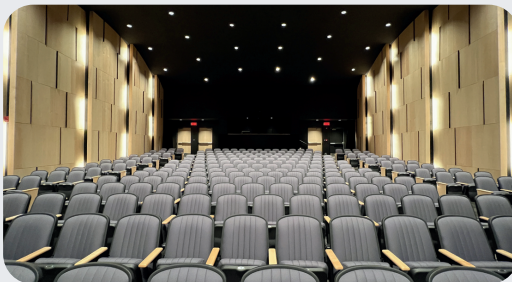
Je suis capable de défendre une idée, d'influencer positivement mon auditoire et de participer de manière éclairée aux débats de société.

Communiquer dans un monde numérique

Je suis capable d'utiliser les outils numériques de manière éthique, critique et créative afin de communiquer, de collaborer et de produire du contenu dans un environnement en constante évolution.

Pourquoi choisir la **PAL**?

- des espaces et des outils variés;
- un auditorium dernier cri;
- des enseignants passionnés;
- un milieu diversifié.



Nouvelle
concentration
2027-2028



<https://pal.cssdd.gouv.qc.ca/>



École secondaire
Polyvalente de
L'Ancienne-Lorette



COM+

est fait pour toi si tu
veux apprendre à:

- prendre la parole et faire entendre ta voix;
- travailler en équipe et réaliser des projets;
- développer ton esprit entrepreneurial;
- exercer ton jugement à l'égard des médias d'information;
- développer ton engagement citoyen;
- écrire, créer, t'informer et raconter;
- concevoir et interpréter diverses productions originales.

Tu n'as pas besoin d'être:

- ✗ un excellent orateur;
- ✗ un expert en informatique;
- ✗ un habile écrivain;
- ✗ à l'aise devant une caméra;
- ✗ celui qui a toujours les meilleures idées.

Tu dois avoir envie
d'apprendre à:

- ✓ monter une campagne publicitaire;
- ✓ faire de l'humour;
- ✓ réaliser des vidéos;
- ✓ animer des balados;
- ✓ convaincre un public;
- ✓ entreprendre une action sociale.

et bien plus !

Les valeurs de COM+

Initiative;

Intégrité;

Engagement;

Collaboration;

Ouverture.

**L'interdisciplinarité au
cœur du programme**

**Des matières qui se
rencontrent, des
projets qui
prennent vie!**



Ça te parle?
Inscris-toi à COM+!

Des questions?

Yohan-J. Larouche
Coordonnateur COM+
yohan-j.larouche@cssdd.gouv.qc.ca