

6 axes de la communication

Les grandes finalités de la communication en action



Communiquer pour informer

Je suis capable de rechercher, de comprendre, de synthétiser et de transmettre de l'information de façon claire, rigoureuse et adaptée à mon public.



Communiquer pour créer

Je suis capable d'utiliser différents langages, médias et formes d'expression afin de transmettre des idées, des émotions, des solutions et des récits originaux.



Communiquer pour collaborer

Je suis capable d'interagir efficacement avec les autres afin de réaliser des projets communs, de résoudre des problèmes et de contribuer à une dynamique d'équipe positive.



Communiquer pour mobiliser

Je suis capable de susciter l'engagement, de rassembler des personnes autour d'une cause ou d'un projet et de contribuer positivement à ma communauté.



Communiquer pour convaincre

Je suis capable de défendre une idée, d'influencer positivement mon auditoire et de participer de manière éclairée aux débats de société.



Communiquer dans un monde numérique

Je suis capable d'utiliser les outils numériques de manière éthique, critique et créative afin de communiquer, de collaborer et de produire du contenu dans un milieu en constante évolution.